

ONSMOOTH 

นโยบายการบริหารความหลากหลาย
ความเท่าเทียมกัน
และยอมรับความแตกต่าง





KMD BRANDS LIMITED

นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียมกัน และยอมรับความแตกต่าง

1. นโยบาย

แบรนด์ของเรามุ่งมั่นที่ประกอบการสู่ความเป็นเลิศในความหลากหลาย ความเท่าเทียมกัน และการยอมรับในความแตกต่าง เพื่อให้สมาชิกในทีมทุกคนแสดงออกซึ่งความสามารถทำงานในหน้าที่ความรับผิดชอบดีที่สุดทุกวัน เราจะยอดเยี่ยมที่สุดเมื่อสมาชิกทุกคนในทีมเรารู้สึกว่าพวกเขาเป็นส่วนหนึ่งของทีม ได้รับเกียรติอย่างเท่าเทียมกัน ยอมรับความแตกต่าง และรับฟัง

ความหลากหลาย ความเท่าเทียมกันและการยอมรับในความแตกต่าง มีได้ด้วยการหล่อเลี้ยงวัฒนธรรมในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง มีคุณค่า ให้การเคารพเท่ากัน และเกิดขึ้นเมื่อเราสามารถรับรู้ ยกย่อง สรรเสริญและเห็นคุณค่าของความแตกต่างของเราในฐานะของแต่ละบริษัทในเครือ เราต้องการปลูกฝังสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ทีมของเรารู้สึกว่า อยู่ ที่ทำงานเหมือนอยู่บ้าน เมื่อพวกเขาไปเล่นกระดานโต้คลื่นในทะเล ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข นอกบ้าน หรือเดินป่าตามเส้นทางกลางป่า

เรามีพันธต่อด้านนิยมวัฒนธรรมร่วมเกี่ยวกับความแตกต่างทางคุณภาพ การเสริมพลังและให้เกียรติในประสบการณ์ มุมมอง และความเชื่อของสมาชิกทุกคนซึ่งแตกต่างกัน และผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ของพวกเขาในการสร้างสรรค์และนวัตกรรมของแบรนด์เรา

เราแสวงหาคนเก่งจากทั่วโลกมาร่วมแบรนด์ของเราโดยการจูงใจด้านความคิด ความเห็น และความเชื่อที่หลากหลาย เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและมูลค่าให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และชุมชนทั่วโลกซึ่งมีความหลากหลายเท่าเทียมกัน

ONSMOOTH 

2. หลักการความหลากหลาย

ONSMOOTH

ความเป็นผู้นำ		
ผู้นำของเรามีพันธกรณีต่อการยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมร่วม ซึ่งสนับสนุนสมาชิกทุกคนในทีมเราให้ทำทุกวันให้ดีที่สุดผ่านทางเจตนารมณ์ที่มุ่งเน้น ผ่านทางการรับฟังประสบการณ์ ผ่านทางการศึกษาเกี่ยวกับความหลากหลายและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ผ่านทางโครงการเพื่อนำหลักการเหล่านั้นไปปฏิบัติ และผ่านทางความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบร่วมในการส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร		
ทีม	ความเป็นพันธมิตร	ลูกค้าของเรา
แบรนด์ของเราดึงดูดและแต่งตั้งผู้มีความสามารถ	เราเลือก <u>ซัพพลายเออร์</u> และคู่ค้า ตามความเชี่ยวชาญ สมรรถภาพ และผู้ซึ่งแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นต่อพันธกรณีด้านความ	ความต้องการของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในการตัดสินใจ
หลากหลายดีที่สุดจากทั่วโลก	หลากหลาย ความยั่งยืน และมาตรฐานทางจริยธรรมซึ่งสอดคล้อง	ทางธุรกิจของแบรนด์
เราให้รางวัลและส่งเสริมทีม	กับค่านิยมของเราในฐานะธุรกิจที่มีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐาน	เราเพียรพยายามที่จะ
ของเราโดยการประเมิน	สูงสุดของผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการ	ให้บริการชุมชนระดับโลกอื่น
สมรรถภาพความสามารถและ	ยืนยันความโปร่งใส ความเป็นสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อทาง	กว้างใหญ่ซึ่งมีความ
ศักยภาพของแต่ละบุคคล	กฎหมาย เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างกำไรกับพันธมิตรขององค์กร	หลากหลาย

- 2.1 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
- พื้นฐาน ของเราและการเป็นตัวแทนทางวัฒนธรรม สะท้อนถึงความหลากหลายของชุมชน ลูกค้า คู่ค้า ซัพพลายเออร์ และผู้ถือหุ้นของเรา
 - เราให้คุณค่าและสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากแต่ละวัฒนธรรมที่ทีมของเรานำเสนอเพื่อเพิ่มคุณสมบัติของความคิดร่วมและค้นหาความคิดใหม่ๆ ในทุกขั้นตอนเพื่อพัฒนาจากนวัตกรรมไปสู่การพัฒนาการ
 - เราแสวงหาคนเก่งที่สุดจากทั่วโลก ตัวแทนของเราประกอบด้วยบุคคลากรกว่า 55 สัญชาติ
- 2.2 ความหลากหลายทางเพศ
- เรามุ่งมั่นที่จะรักษาความหลากหลายทางเพศในทุกระดับทั่วทั้งกลุ่ม
 - เราพยายามสรรหาและส่งเสริมสมาชิกทุกคนในทีมจากกลุ่มผู้สมัครที่มีคุณสมบัติหลากหลาย
 - การแต่งตั้งผู้นำระดับสูง (รวมทั้งคณะกรรมการ ทีมผู้บริหารและทีมผู้นำหลากหลายครอบคลุมกว่า) ตลอดจนการตัดสินใจจ้างงานและความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ขึ้นอยู่กับคุณธรรม ความสามารถและคุณสมบัติ
 - โอกาสในการจ้างงานและการมีส่วนร่วมจะไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลหรือข้อจำกัดใดของการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ
- 2.3 ความหลากหลายของอายุ
- เราตระหนักในคุณค่าและการมีส่วนร่วมของความหลากหลายทางอายุในการพัฒนาการร่วมของทีมและการสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า
 - เราภูมิใจในความหลากหลายทางอายุซึ่งสะท้อนถึงชุมชนของเรา สมาชิกของเรามีอายุตั้งแต่ 16 ถึง 71 ปี
 - เรามุ่งมั่นที่จะใส่ใจและดำรงไว้ซึ่งบุคลากรหลากหลายอายุผู้มีความสามารถและมากประสบการณ์
- 2.4 ความหลากหลายในลักษณะเฉพาะตัวของแต่ละบุคคล
- เราเชื่อว่าทุกคนมีความแตกต่างด้านความคิด มุมมอง อัตลักษณ์ทางเพศ ความสามารถ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความเชื่อ แต่ละคนจึงควรได้รับเกียรติและคำนึงถึงอย่างเท่าเทียมกัน
 - เราต้องการให้ทีมของเรามีความสุขกับการไปทำงานทุกวัน
 - เราเชื่อว่า บรรดาผู้นำที่ยอมรับความแตกต่าง มุ่งมั่นสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพสูงและนำมาซึ่งความสำเร็จในผลลัพธ์ทางธุรกิจ





3. วัตถุประสงค์ มาตรการและความรับผิดชอบ

เราจะกำหนดเป้าหมายที่สามารถวัดในทางสถิติได้และนำความคิดริเริ่มมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตามความจำเป็น เพื่อรักษาโปรไฟล์ความหลากหลายอันแข็งแกร่งของเรา จะมีการทบทวนและอภิปรายความหลากหลายโดยเป็นวาระหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตามความจำเป็น หรือ เป็นประจำทุกปี

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะกำหนดค่าตอบแทนตามความจำเป็น หรือ เป็นประจำทุกปี

วัตถุประสงค์ของเราเกี่ยวกับองค์ประกอบของความหลากหลายทั้งหมด เพื่อ

- ดำเนินการเฝ้าสังเกต ทดสอบ และยืนยันอีกครั้ง เพื่อปรับปรุงความหลากหลายตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนองค์ประกอบของความหลากหลายเกี่ยวกับการกำหนดตำแหน่งสำคัญ ประเภทของงานที่พิสูจน์ความจริง ความหลากหลายของสมาชิกในทีม และบทบาทประเภทใดที่สมาชิกในทีมอาจเสี่ยงต่อความเสียหาย หากจำเป็น เสริมสร้างความคิดริเริ่มที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านั้น
- แนะนำความคิดริเริ่มที่กำหนดเป้าหมายตามความจำเป็นในการปรับปรุงปัจจัยความหลากหลายให้มีสภาพแวดล้อมที่พนักงานทุกคนสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาความตระหนักในความเป็นผู้นำ ความเข้าใจในความหลากหลายผ่านทางความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง การฝึกอบรมที่มีอคติ และความคิดริเริ่ม
- ดำเนินนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อไป เพื่อจัดหรือลดอุปสรรคต่อความหลากหลาย เช่น สนับสนุนการเตรียมการทำงานที่ยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง และการกลับจากลาเลี้ยงบุตรมาสู่ความคิดริเริ่มในการทำงาน
- ให้ความโปร่งใสในกระบวนการทำงานของคณะกรรมการ ทบทวนและการแต่งตั้ง

วันเดือนปีที่มีผลบังคับ นโยบายนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2564

ONSMOOTH 